

UBA XXI CUMPLIÓ 25 AÑOS

DESDE SUS INICIOS HASTA LA ACTUALIDAD, 500.000 ALUMNOS CURSARON ESTE CICLO A DISTANCIA Y HAY UN PROMEDIO DE 20.000 ESTUDIANTES QUE SE INSCRIBEN POR CUATRIMESTRE.



El Programa de Educación a Distancia de la Universidad de Buenos Aires, UBA XXI, cumplió 25 años y lo festejó con una jornada académica el 10 de noviembre en el Aula Magna de la Facultad de Medicina. Estuvieron presentes, entre otras autoridades, el rector de la Universidad de Buenos Aires, Ruben Hallá y la secretaria de Asuntos Académicos, María Catalina Nosiglia.

UBA XXI fue creado en 1986 con el objetivo de constituirse en una alternativa para aquellos que no podían cursar regularmente el Ciclo Básico Común y de a poco se fue consolidando como una apuesta pedagógica que logró garantizar la calidad académica a partir del desarrollo de contenidos cuidadosamente diseñados, y que actualmente incluyen tecnologías convergentes.

Desde sus inicios hasta la actualidad, 500.000

alumnos cursaron este ciclo a distancia y hay un promedio de 20.000 estudiantes que se inscriben por cuatrimestre.

Al momento de su creación, sólo se podían cursar Introducción al pensamiento Científico e Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado, las dos asignaturas obligatorias para cualquier carrera de la UBA. Año a año, se fueron agregando las materias restantes del CBC y actualmente también se dictan cursos de articulación con el nivel medio destinados a docentes y alumnos. Además se implementó una plataforma de e-learning denominado Campus Virtual, que ofrece todas las materias del ciclo, a través de diferentes recursos audiovisuales. Durante 2011, se incluyeron las redes sociales Twitter y Facebook.

UBA XXI fue pionero en el desarrollo de recursos audiovisuales. Entre 1987 y 1997,

se realizaron diferentes programas de radio emitidos por Radio Nacional y la ex Radio Municipal sobre las materias Introducción al Conocimiento de la Sociedad y Estado (ICSE), Introducción al Pensamiento Científico (IPC), Economía, Psicología, Antropología y Sociología.

Entre 1999 y 2004 se realizaron programas de TV emitidos por Canal 7, Canal A, Metro y ATEI (Asociación de Televisión Iberoamericana Educativa) sobre las materias ICSE, IPC; Economía, Sociología, Psicología, y Química. En el 2011, ganó el premio FUNDtv a contenidos de divulgación educativa.

Hoy UBA XXI festeja sus primeros 25 años de vida y asume el desafío de sostener los objetivos que permitieron su creación y que al día de hoy siguen vigentes.