

ECONOMIA SOCIAL

PROGRAMA

NOTA: El programa de Economía Social que aquí se ofrece corresponde a un curso de doce lecciones dictado desde el 17 de septiembre de 1959 hasta el día viernes 30 de octubre del mismo año, con el propósito de dotar a las aspirantes a asistentes sociales de algunos conocimientos esenciales sobre la materia.

Las clases fueron resumidas por el profesor. En su desarrollo se pasó rápidamente sobre los tópicos fáciles de hallar en la bibliografía común. De ahí que en su estructura aparezcan algunas desigualdades con respecto a la extensión de los temas.

En un desarrollo, por lo menos cuatrimestral, de la asignatura, podrán suplirse estas deficiencias, así también, como exponer con amplitud algunos temas especiales tales como el crédito, la previsión social y el sindicalismo.

BOLILLA I

Economía social: Contenido de un curso de Economía Social. Observación y cultura. La evolución social; su pasado y perspectiva. La función económica de los individuos. El problema económico.

BOLILLA II

El ámbito de la Economía Social: La cortesía, la moral, el derecho y la religión. División de las funciones económicas y sociales. Las reciprocidades.

BOLILLA III

Las necesidades: Definición. Las necesidades económicas. Necesidades y política. Necesidades y economía. La riqueza cultural y las necesidades. Necesidades mediatas e inmediatas. Las necesidades y la mecánica.

nica política. Las necesidades de experimentación uniforme y de experimentación diferenciada.

BOLILLA IV

La retribución del consumo y las fuerzas productivas: La retribución de las tareas humanas. La retribución y los consumos. Retribuciones pecuniarias y no pecuniarias. Los consumos conspicuos. El ocio, la vida grata, las relaciones, la cultura. Carácter progresivo del aumento de las necesidades y las retribuciones. Las fuerzas productivas de la sociedad: el derecho, la cortesía, la moral, la economía, la política, la religión, la cultura, los hábitos, las tradiciones, los impulsos y el sentido de destino nacional.

BOLILLA V

El mercado: Su definición. Los factores que integran el mercado: los sujetos, la población, las empresas y el Estado; el medio geográfico, el derecho, la política, la moneda, el sistema de precios.

BOLILLA VI

Las clases sociales: La idea de clase en la antigüedad. La idea de clase a partir de Marx. Los asalariados en la época actual. Extensión del concepto. Su división en asalariados con autonomía en sus decisiones y dependientes sin autonomía en sus decisiones. Sectores sociales y clases sociales. Posición y clase. La capilaridad. Clase y agrupamiento. Clase social y clase dirigente.

BOLILLA VII

Los medios de pago: La moneda. La moneda con valor intrínseco. La moneda como título representativo de bienes y servicios con poder cancelatorio. Las oscilaciones en la circulación monetaria. La creación de medios de pago por los bancos. Crédito y capital. Inflación y deflación. El Estado y los bancos. El problema político en el sistema monetario. El problema jurídico en el sistema monetario.

BOLILLA VIII

El precio: El sistema de precios. La propiedad, el contrato y la moneda en el sistema de precios. Los precios: de concurrencia de pre-

eios, de concurrencia de calidades, de los servicios públicos: tarifas, tasas e impuestos. Nivel de vida y patrón de vida. Servicio público y su control. La índole de la responsabilidad: objetiva o subjetiva y su influencia en las empresas. El control funcional de los precios. Las situaciones de emergencia y el control de los precios.

BOLILLA IX

Los factores de la producción: La naturaleza. El capital: público y privado. El trabajo. La capacidad organizada y creadora de valores. La empresa, la mutualidad, la cooperativa y el Estado. Los factores espirituales.

BOLILLA X

Las oscilaciones económicas: Las tendencias seculares, los ciclos de onda larga, los ciclos de los negocios, los ciclos estacionales. Los sistemas del ciclo de los negocios.

El Ingreso Nacional y su distribución: La renta nacional. El producto nacional bruto. El producto bruto nacional argentino. El ingreso neto nacional argentino. Consumo e inversión nacional argentinos. Su renta y el producto nacional neto *per capita*. Su importancia. La distribución de los ingresos monetarios en la Argentina.