



*Universidad de Buenos Aires*

EXP-UBA: 12.301/2011

Buenos Aires, 22 JUN 2011

VISTO la Resolución (CS) N° 5367/05 y la propuesta elevada por la Subsecretaría de Relaciones Institucionales y Comunicación, y

#### CONSIDERANDO

Que por Resolución (CS) N° 5367/05 se adoptó como sello mayor de esta Universidad el que fuera diseñado por el Profesor Ernesto de la Cárcova en agosto de 1921 y el diseño de la denominación "Universidad de Buenos Aires", y se declaró su uso obligatorio en toda documentación institucional de sus dependencias y Facultades.

Que resulta conveniente establecer parámetros de uso y aplicación del sello mayor así como de los distintos elementos visuales que componen la marca UBA, más específicos y adecuados a las nuevas tecnologías digitales.

Que por Resolución (CS) N° 7664/09, se aprobó la Marca UBA-Bicentenario y se estableció su aplicación durante el año 2010.

Que la aprobación e instrumentación de dicha marca permitió unificar en todas las dependencias la utilización de una imagen de la Universidad homogénea y articulada.

Que siguiendo esos criterios corresponde adecuar los términos de la Resolución (CS) N° 5367/05, a las necesidades y a los nuevos requerimientos tecnológicos.

Que han intervenido las áreas técnicas competentes, sin encontrar objeciones a la propuesta gráfica.

Que la Dirección General de Asuntos Jurídicos ha intervenido en lo

CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ  
SECRETARIO GENERAL



Universidad de Buenos Aires

EXP-UBA: 12.301/2011

dictaminando en este sentido.

Lo aconsejado por la Comisión de Interpretación y Reglamento.

Por ello, y en uso de sus atribuciones.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Aprobar el "Manual de Uso y Aplicación de Marca" del isologotipo de la Universidad de Buenos Aires, y su respectivo Anexo A, que como Anexo I forman parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Modificar lo dispuesto por Resolución (CS) N° 5367/05 y sus Anexos, conforme lo establecido por la presente Resolución.

ARTICULO 3º.- Encomendar a las áreas competentes que realicen los trámites que correspondan ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI).

ARTICULO 4º.- Solicitar a las unidades académicas, a los establecimientos de enseñanza secundaria, a los hospitales e institutos hospitalarios y a todas las dependencias de esta Universidad que tomen los recaudos necesarios para su correcta implementación.

ARTICULO 5º.- Regístrese, comuníquese y notifíquese a todas las Unidades Académicas, a todas las Secretarías y a la Dirección General de Asuntos Jurídicos. Cumplido, resérvese en la Dirección de Gestión de Consejo Superior.

RESOLUCION N°      2 8 0 9

RUBEN EDUARDO HALLU  
RECTOR

CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ  
SECRETARIO GENERAL



*Universidad de Buenos Aires*



**UBA**

**MANUAL DE USO Y  
APLICACIÓN DE MARCA**

Anexo A / Aplicación de la marca en distintos formatos  
FEBRERO 2011

**Subsecretaría de Relaciones  
Institucionales y Comunicación**

**CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ**  
Secretario General



Universidad de Buenos Aires

CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ  
Secretario General

## ÍNDICE

PÁGINA 03	CONSIDERACIONES GENERALES
PÁGINA 04	PAPELERÍA
PÁGINA 09	TARJETAS PERSONALES
PÁGINA 10	SOBRES
PÁGINA 14	AVISOS
PÁGINA 16	AFICHES
PÁGINA 18	CARPETAS
PÁGINA 20	LIBROS Y PUBLICACIONES
PÁGINA 22	TARJETAS E INVITACIONES
PÁGINA 23	CDS
PÁGINA 24	APLICACIÓN PARA SITIOS WEB
PÁGINA 25	CORREOS ELECTRÓNICOS

CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ  
Secretario General



Universidad de Buenos Aires

## CONSIDERACIONES GENERALES

Se presenta a continuación un anexo del Manual de aplicación de la marca UBA, en la que se desarrolla el uso del isotipo en distintas piezas.

Entre las recomendaciones generales, es necesario considerar:

- Todas las piezas podrán realizarse tanto en color como en blanco y negro, dependiendo de la utilización que vaya a hacerse.
- La ubicación del isotipo en los distintos ángulos, superior o inferior, o izquierda o derecha, dependerá de la pieza específica y se sugiere elegir aquel ángulo donde mejor se visualice el isotipo, procurando fondos simples y poca información alrededor.
- Al momento de elegir la mejor alineación, se recomienda tener en cuenta:
  - La utilización de la pieza: la alineación izquierda resulta más conveniente en aquellas piezas en las que sea necesario agregar información en el ángulo derecho (trámites administrativos, resoluciones, pasés, etc.) mientras que la alineación derecha es recomendable en materiales encuadrados o carpetas.
  - La ubicación de la pieza: en caso de avisos publicitarios, por ejemplo, si su ubicación es en página par, es recomendable que el isotipo se encuentre a la izquierda, y si es en página impar, a la derecha.
  - La tensión visual de la pieza: es decir, el primer punto de observación en el recorrido de lectura o visualización.

## PAPELERÍA

La papelería institucional UBA cuenta con varias opciones que se usarán dependiendo de las necesidades de cada situación particular.

En todos los casos, el tamaño del isologo será de la cuarta parte del ancho de la hoja.

En todos los casos, los márgenes izquierdo y derecho para el encabezado y pie de página serán de 2 cm, el margen superior, de 2 cm, y el inferior, de 1 cm.

Los márgenes de la caja de texto son márgenes mínimos y podrán variar dependiendo de las necesidades de cada usuario.

Estas opciones son recomendadas para documentos que necesiten la utilización del ángulo superior derecho para agregar información, como resoluciones, pases y gestiones administrativas, etc. Se puede aplicar de ser necesario, a papelería de otra índole.

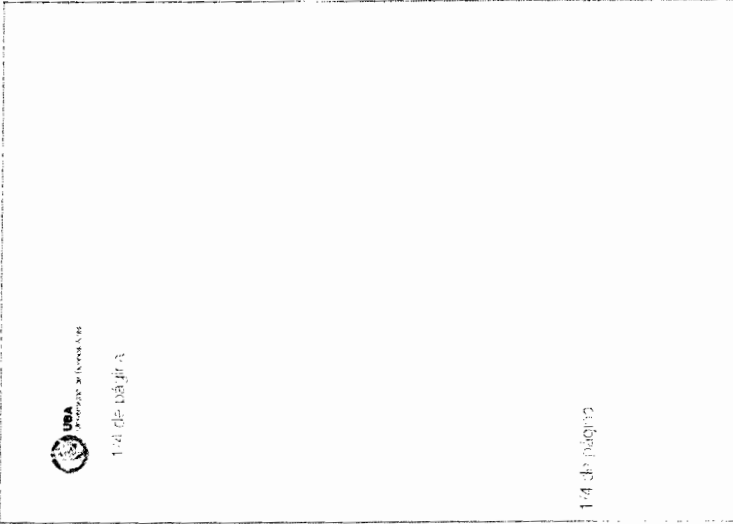


Universidad de Buenos Aires

### OPCIÓN PALO SECO

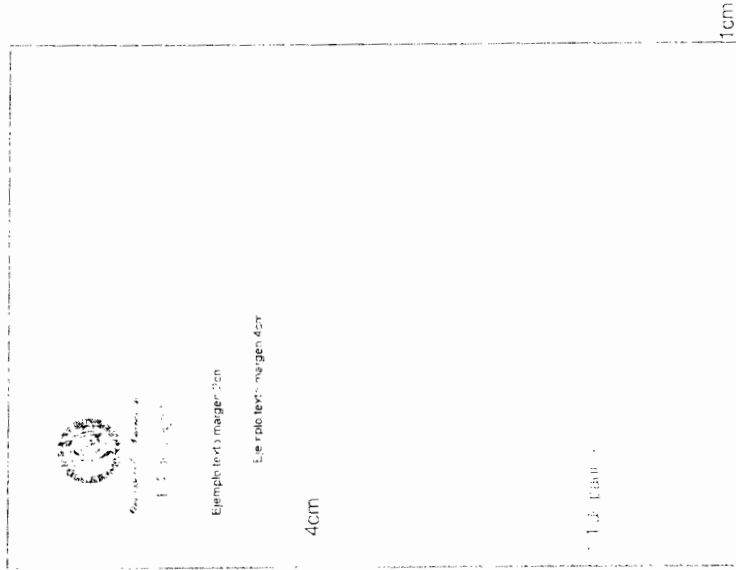
2cm

2cm



### OPCIÓN SCRIPT

2cm 2cm





## PAPELERÍA

Papelera con logo y datos de la dependencia.  
Puede utilizarse sólo con el isologo, o con isologo y filetes más el nombre de la dependencia UBA y datos físicos al pie.

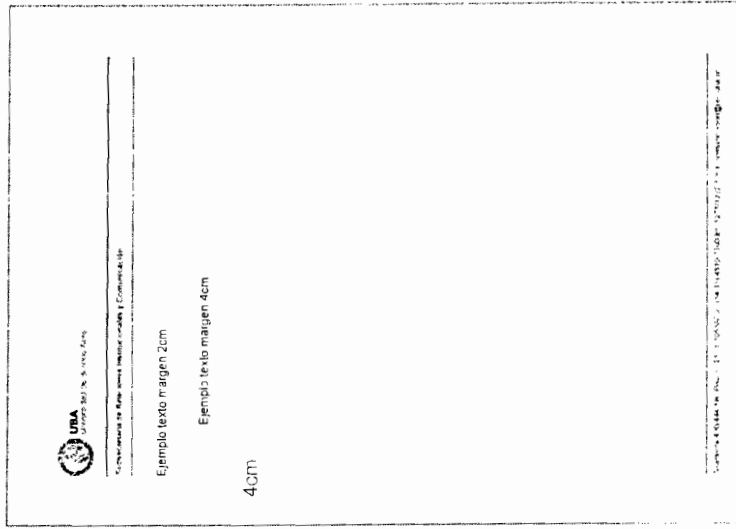
Los textos marginarán a la izquierda y el margen izquierdo de la caja de texto podrá variar de acuerdo al uso que se le dé al documento, podrá ir de 2cm a 4cm como se muestra en el ejemplo.

Para los datos de los membretes, se usará tipografía Arial regular, en cuerpo 9 e interlínea 11.

### OPCIÓN PALO SECO

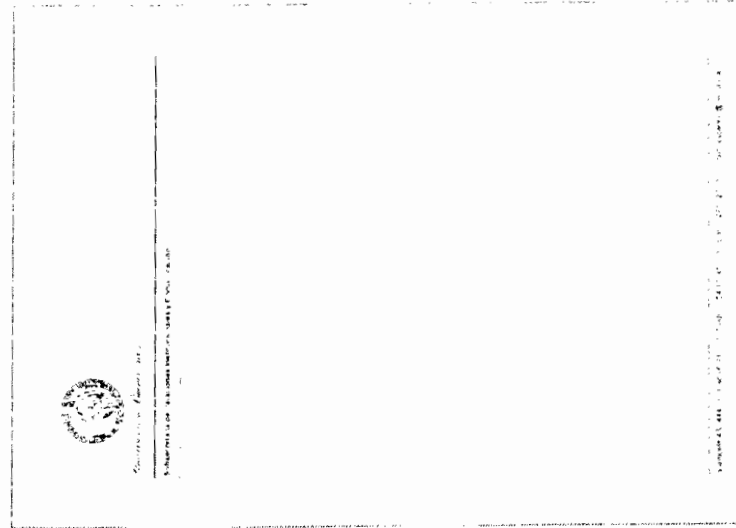
2cm 2cm

2cm



### OPCIÓN SCRIPT

2cm



1cm

## PAPELERÍA

Papelera con convivencia de logos  
OPCIÓN PALO SECO

Según lo detallado en el Manual de marca UBA, la convivencia se aplica a la papelería de la siguiente forma:

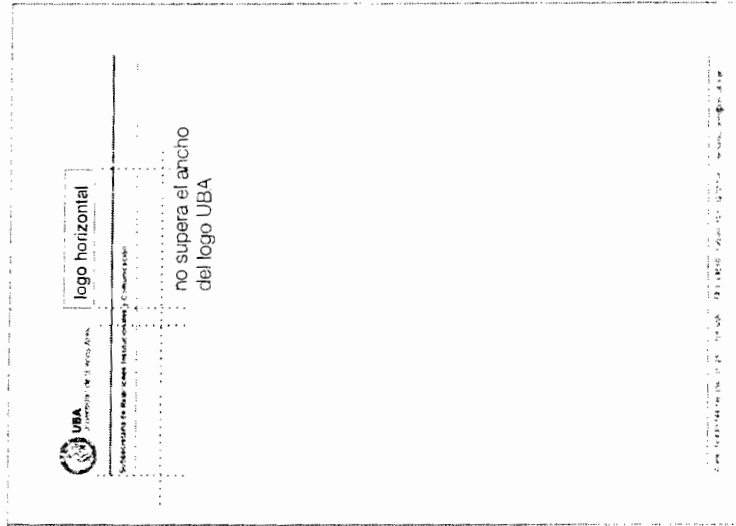
- El tamaño del logotipo, isologo o isotipo acompañante no superará ni el alto ni el ancho del isologo UBA y estarán separados por no menos de 0.7 cm.
- Ambos logos en bloque marginan a la izquierda.
- Opcionalmente, en caso de que el área requirente lo necesite, la papelería puede llevar membrete y datos al pie.



Universidad de Buenos Aires

2cm

0.7cm



2cm

0.7cm



1cm



## PAPELERÍA

Papelaría con convivencia de logos

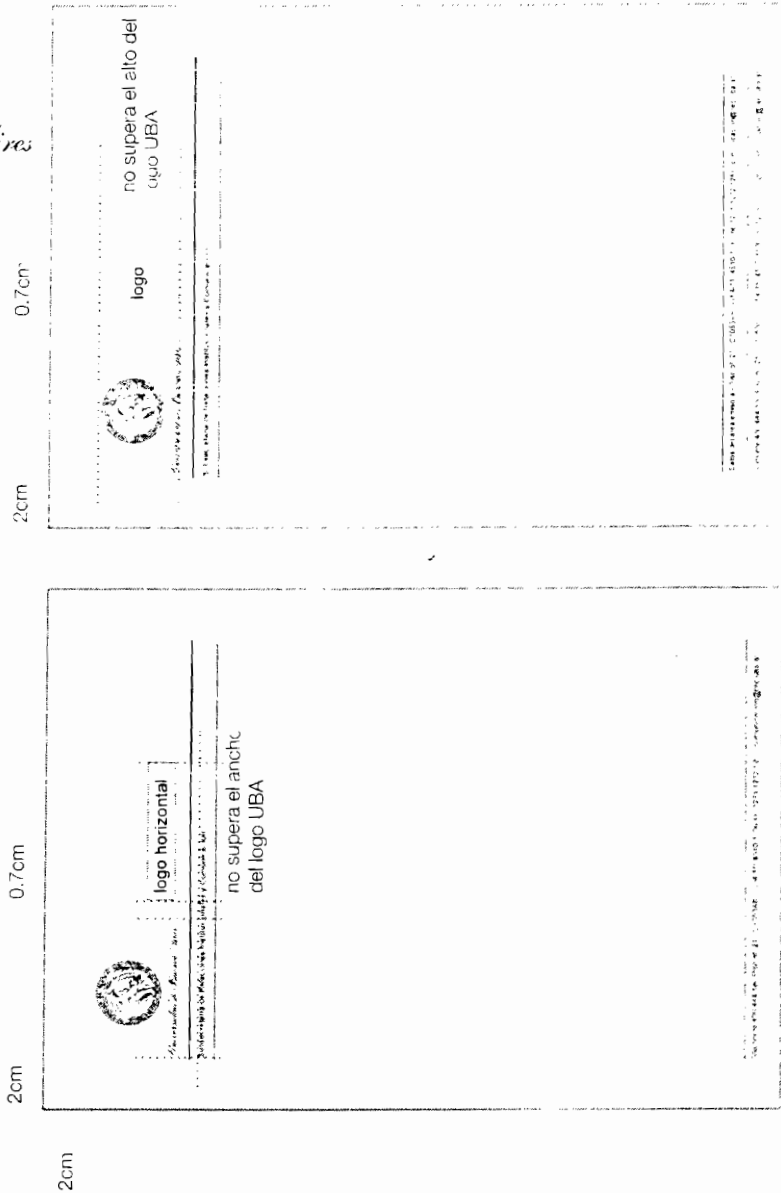
### OPCIÓN SCRIPT

Según lo detallado en el Manual de marca UBA, la convivencia se aplica a la papelería de la siguiente forma:

- El tamaño del logotipo, isologo o isotipo acompañante no superará ni el alto ni el ancho del isologo UBA y estarán separados por no menos de 0.7cm.
- Ambos logos en bloque marginan a la izquierda.
- Opcionalmente, en caso de que el área requirente lo necesite, la papelería puede llevar membrete y datos al pie.



Universidad de Buenos Aires





Universidad de Buenos Aires

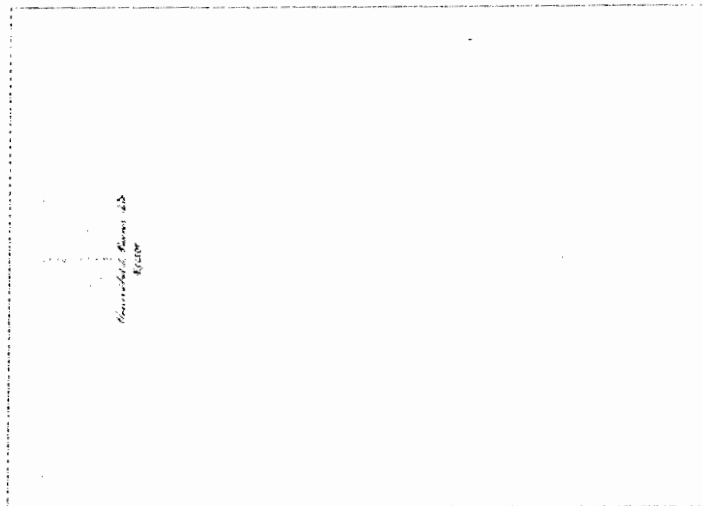
MANUAL DE USO MARCA UBA

## PAPELERÍA

### Papelaría timbrada

En el caso de papelería timbrada con el sello mayor de la UBA en relieve, éste se utilizará centrado en el ancho de la página sobre el margen superior, como se indica en el ejemplo a continuación.

1.5cm



1cm



## TARJETAS PERSONALES

La tarjetería personal llevará el logo que podrá estar acompañado de filetes que se usarán como organizadores de información. Los márgenes laterales serán de 0.7 cm, mientras que el inferior será de la mitad, 0.35 cm. Para el margen superior varía la medida según la aplicación del logo, siendo para la opción palo seco de 1 cm y para la opción con tipografía script 0.35 cm como en el margen inferior.

La tipografía será Arial 10 para el nombre, 9 para el cargo y 8 para los datos físicos.

**Tarjetas personales con convivencia de logos**  
La separación entre isologos no deberá ser menor a 0.35 cm ni mayor al diámetro del isotipo del isologotipo UBA.

La proporción de los dos isologos estará dada por la altura de ambos, haciendo caja, y no será mayor al ancho del isologo UBA en cualquiera de sus dos variables.

	OPCIÓN PALO SECO	OPCIÓN SCRIPT
5.5 cm	8.5 cm	8.5 cm
1 cm	0.7 cm	0.7 cm
2 cm	0.35 cm	0.35 cm
0.35 cm	0.7 cm	0.7 cm
	<b>Convivencia con logos horizontales</b>	
1 cm	0.7 cm	0.7 cm
2 cm	0.35 cm	0.35 cm
0.35 cm	0.7 cm	0.7 cm
	<b>Convivencia con logos verticales</b>	
1 cm	0.7 cm	0.7 cm
2 cm	0.35 cm	0.35 cm
0.35 cm	0.7 cm	0.7 cm

## SOBRES

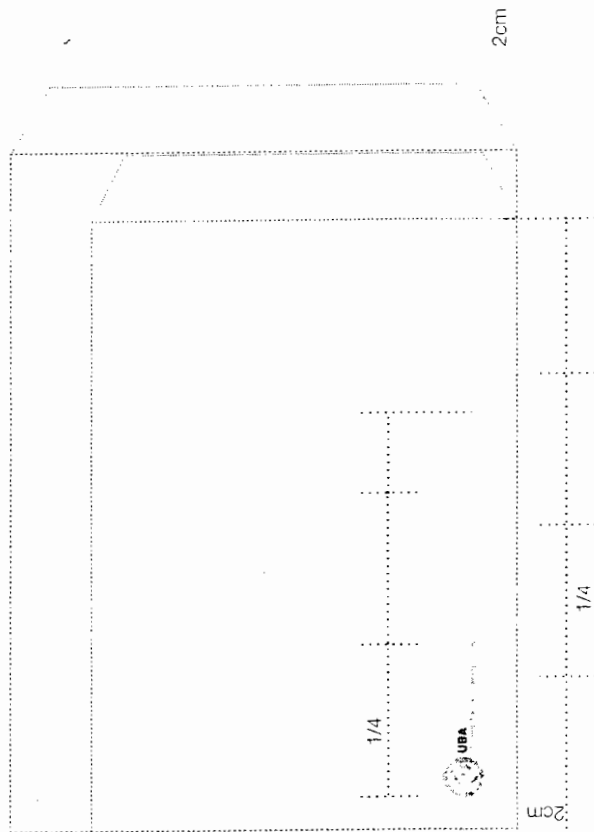
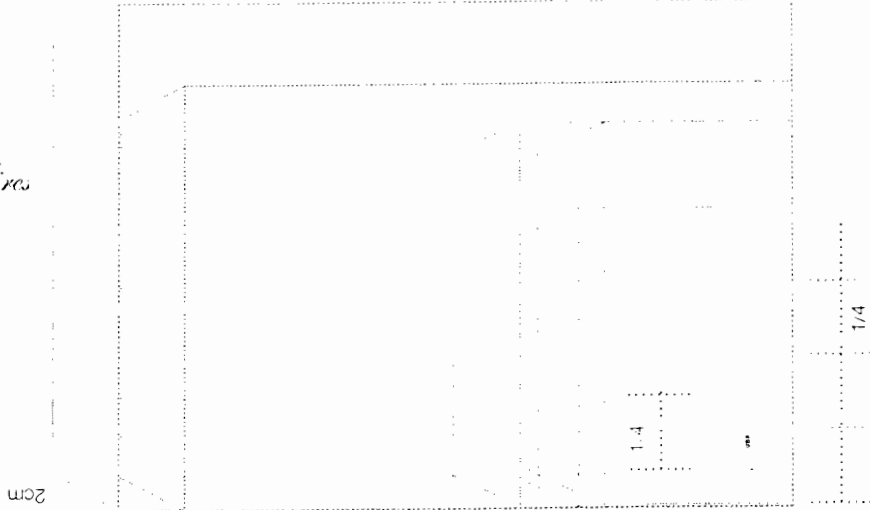
El tamaño del isologo para sobres sera, al igual que para la hoja A4, de una cuarta parte del ancho del sobre.

El isologo se aplicará sobre el margen inferior izquierdo a no menos de 2 cm de cada margen.



Universidad de Buenos Aires

### OPCIÓN PALO SECO

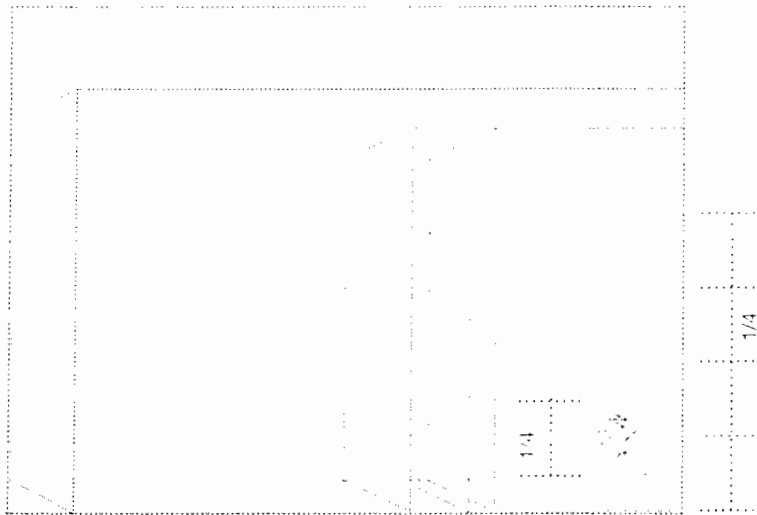


# SOBRES

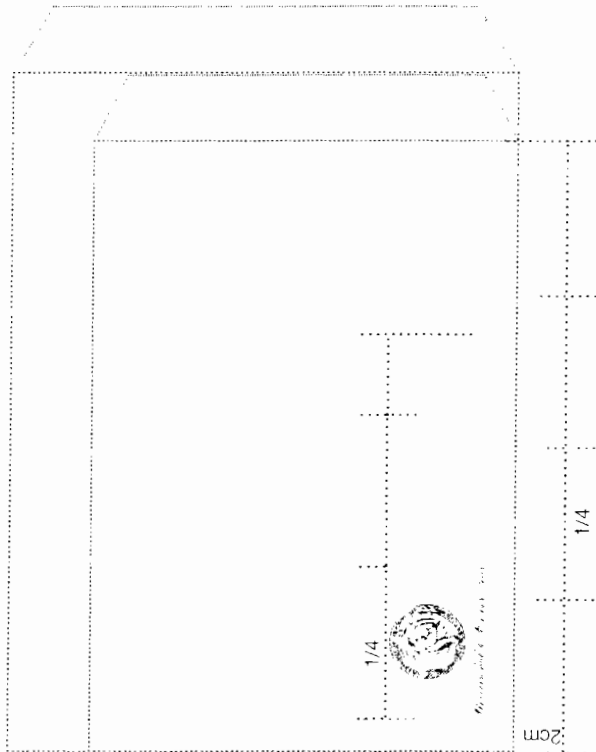
El tamaño del isologo para sobres será, al igual que para la hoja A4, de una cuarta parte del ancho del sobre. El isologo se aplicará sobre el margen inferior izquierdo a no menos de 2 cm de cada margen.

## OPCIÓN SCRIPT

2cm



2cm



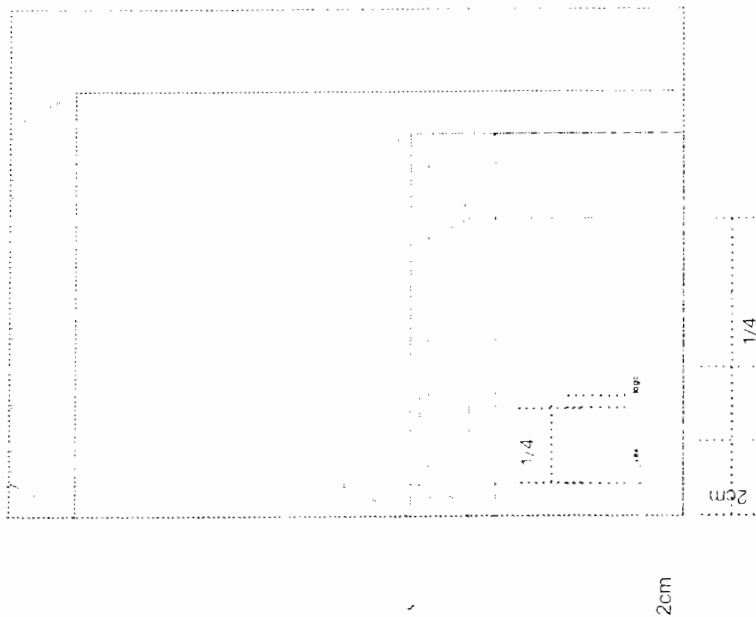
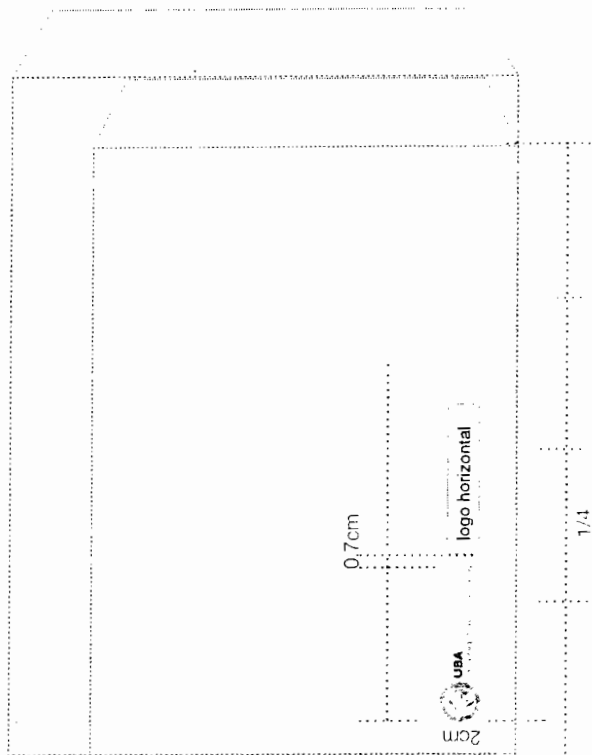


## SOBRES CON CONVIVENCIA DE ISOLOGOS

En caso de convivencia de isologos en sobres impresos, ambos se colocarán marginados a la izquierda con una distancia no menor a 2 cm de cada margen y una separación entre sí no menor a 0.7cm ni mayor al diámetro del isotipo o sello mayor de la UBA.

La proporción de los dos isologos estará dada por la altura de ambos, haciendo caja, y no será mayor al ancho del isologo UBA.

### OPCIÓN PALO SECO

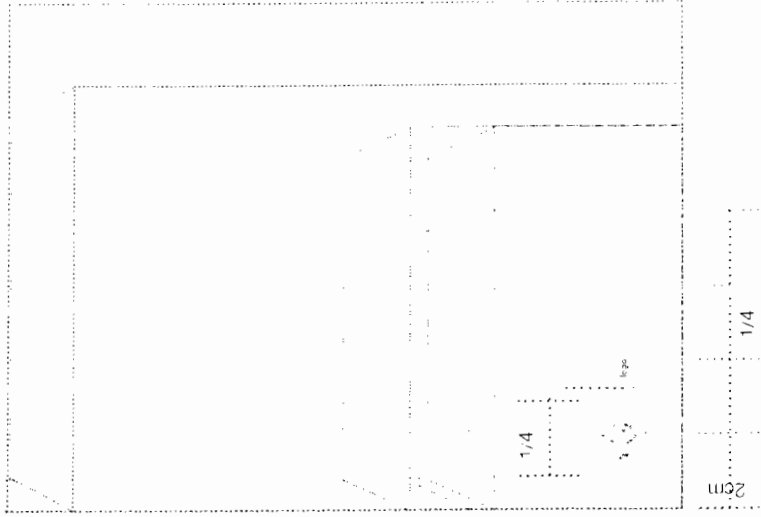
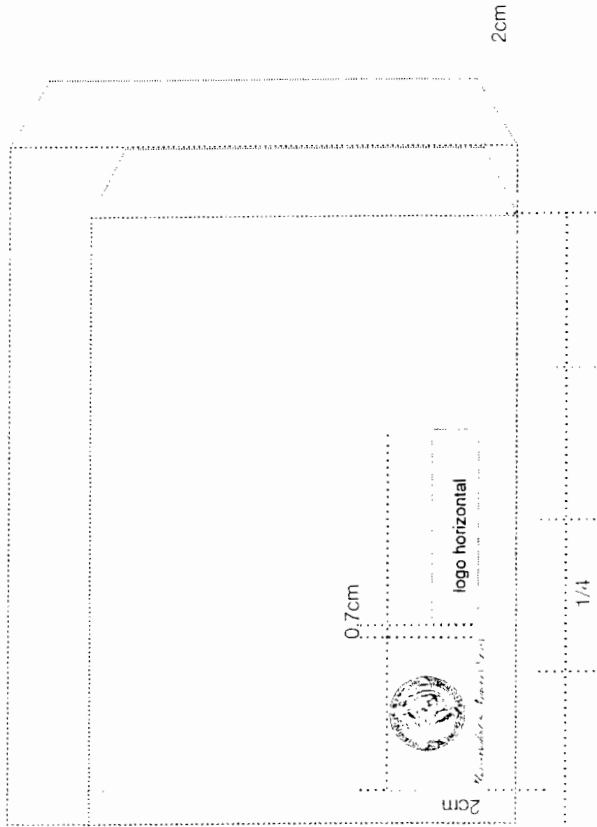




## SOBRES CON CONVIVENCIA DE ISOLOGOS

En caso de convivencia de isologos en sobres impresos, ambos se colocarán marginados a la izquierda con una distancia no menor a 2 cm de cada margen y una separación entre sí no menor a 0.7cm ni mayor al diámetro del isotipo o sello mayor de la UBA. La proporción de los dos isologos estará dada por la altura de ambos, haciendo caja, y no será mayor al ancho del isologo UBA.

### OPCIÓN SCRIPT





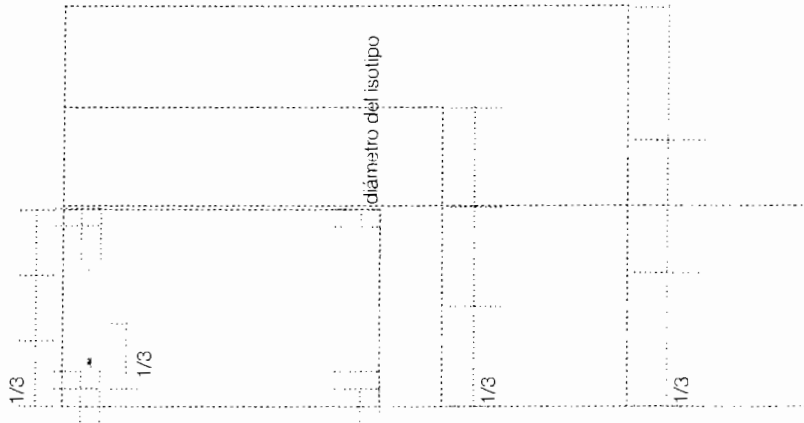
AVISOS

Los avisos publicitarios llevarán el isologo en cualquiera de los ángulos de acuerdo a las características de la pieza y dependiendo de las necesidades de cada caso. Se sugiere elegir aquel ángulo donde mejor se visualice el isologo procurando fondos simples y poca información alrededor.

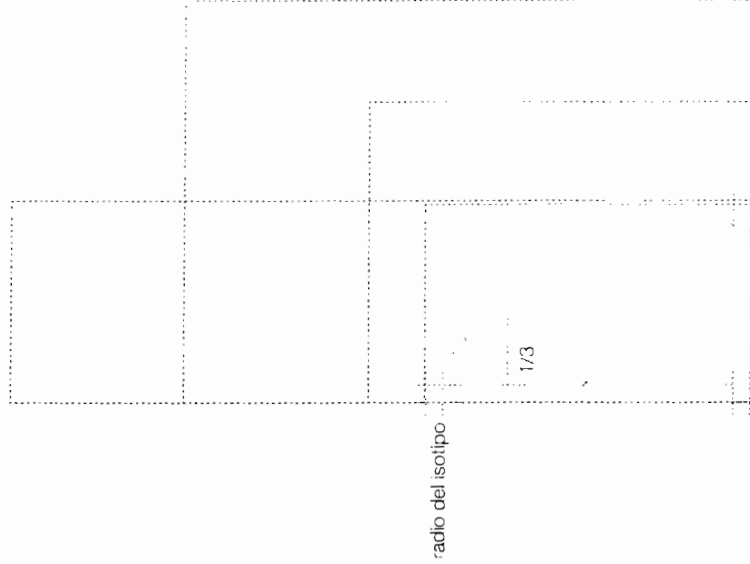
El tamaño del isologo no será menor a la tercera parte del ancho de la pieza a publicar, y tampoco menor a 3 cm. Si el resultado de la tercera parte de la pieza es menor a 3 cm se deberá ajustar el tamaño de la marca para no perder legibilidad o podrá utilizarse la opción de ISO + SIGLA, que permite mayor reducción en casos extremos de piezas de pequeño formato.

La distancia de los márgenes será como mínimo, para la opción palo seco el diámetro del isotipo y para la opción script el radio del isotipo.

OPCIÓN PALO SECO



OPCIÓN SCRIPT





MANUAL DE USO MARCA UBA

CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ  
Secretario General



Universidad de Buenos Aires

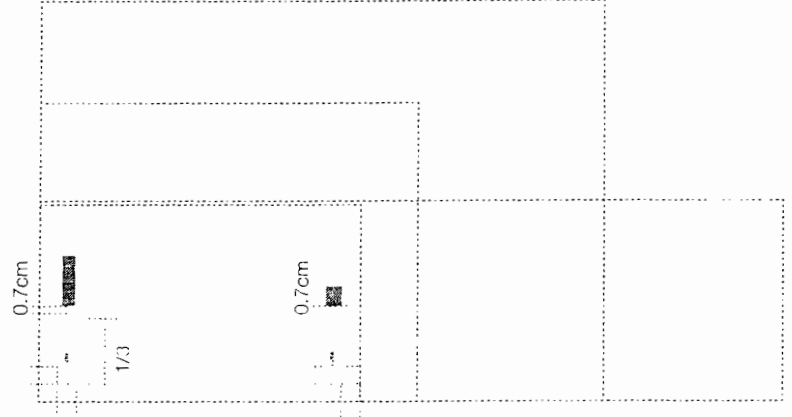
## AVISOS CON CONVIVENCIA DE ISOLOGOS

Los avisos publicitarios llevarán el isologo en cualquiera de los ángulos de acuerdo a las características de la pieza y dependiendo de las necesidades de cada caso. Se sugiere elegir aquel ángulo donde mejor se visualice el isologo procurando fondos simples y poca información alrededor.

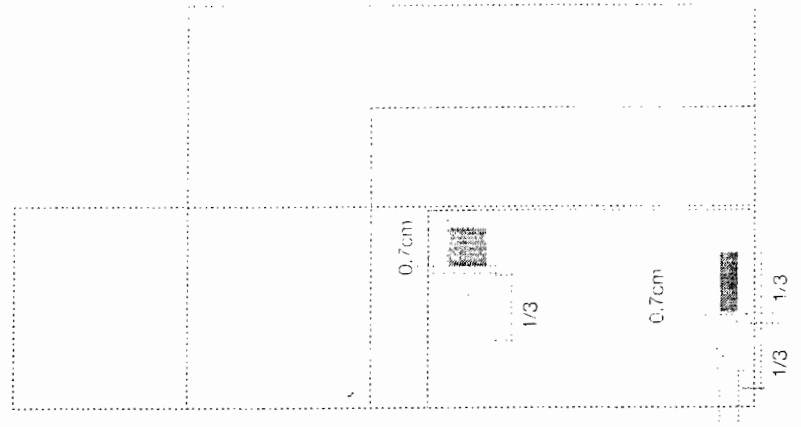
El tamaño del isologo no será menor a la tercera parte del ancho de la pieza a publicar y la distancia de los márgenes será del diámetro del isotipo. El ancho del logo no deberá ser menor a 3 cm para su correcta lectura.

La separación entre isologos no deberá ser menor a 0.7 cm y de un máximo equivalente al diámetro del isotipo del isologotipo UBA.

OPCIÓN PALO SECO



OPCIÓN SCRIPT





## AFICHES VERTICALES

En aquellos afiches de contenido informativo en los que el isotipo funcione como firma institucional del contenido, el isologo se ubicará en cualquiera de los ángulos de acuerdo a las características de la pieza y dependiendo de las necesidades de cada caso. Se sugiere elegir aquel ángulo donde mejor se visualice el isologo procurando fondos simples y poca información alrededor.

El tamaño del logo no será menor a la sexta parte del ancho de la pieza a publicar. La marginación de los logos para la opción palo seco no será menor al diámetro del isotipo, mientras que para la opción script no será menor al radio del isotipo.

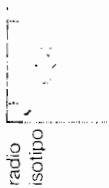
### OPCIÓN PALO SECO

1/6

1/6

### OPCIÓN SCRIPT

1/6



1/6

1/6



1/6

1/6



Universidad de Buenos Aires

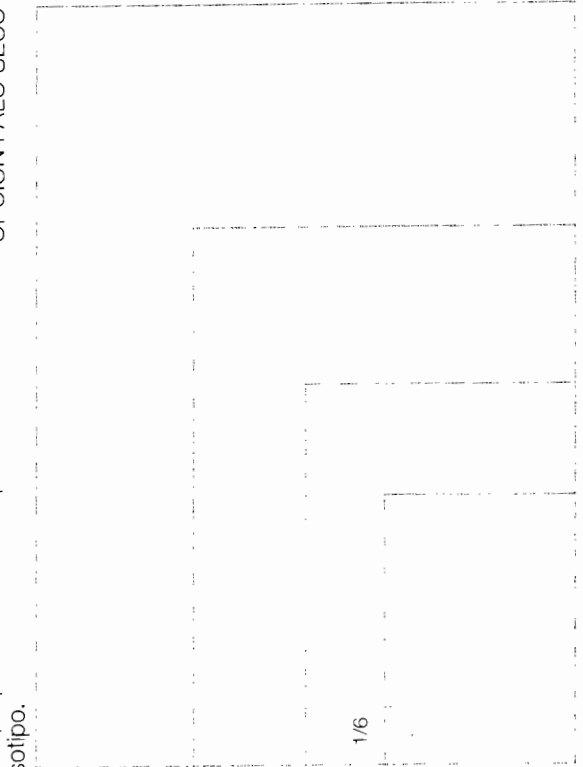
MANUAL DE USO MARCA UBA

## AFICHES HORIZONTALES

El isologo se ubicará en cualquiera de los ángulos de acuerdo a las características de la pieza y dependiendo de las necesidades de cada caso. Se sugiere elegir aquel ángulo donde mejor se visualice el isologo procurando fondos simples y poca información alrededor.

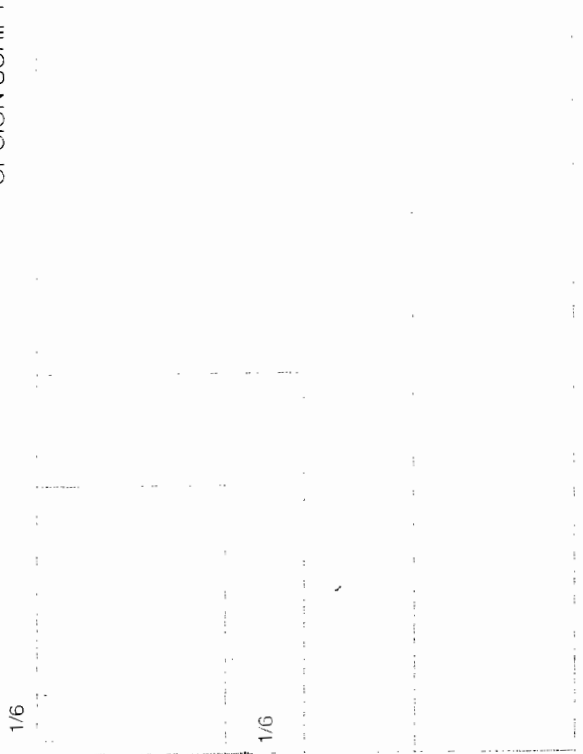
El tamaño del logo no será menor a la sexta parte del ancho de la pieza a publicar, la distancia de los márgenes en la variable de tipografía palo seco no será menor al diámetro del isotipo, mientras que para la variable script no será menor al radio del isotipo.

OPCIÓN PALO SECO



1/6

OPCIÓN SCRIPT



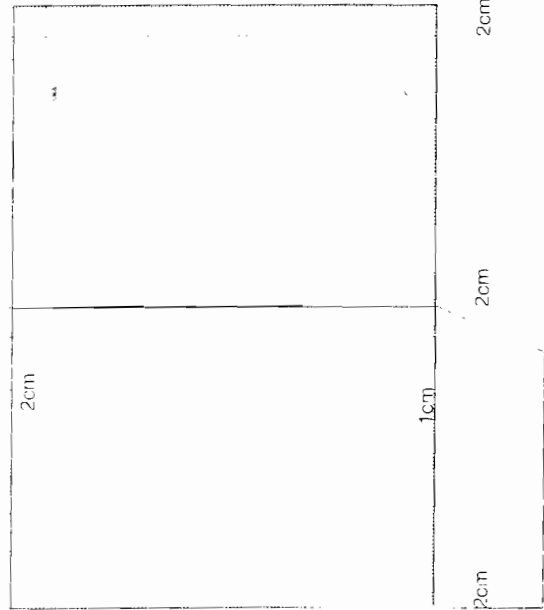
1/6

### CARPETAS

Ejemplo de ubicación de logos en carpetas existentes. Podrán existir distintas variantes de carpetas de acuerdo a la utilización y a las características de la pieza, de las cuales se presentan algunos modelos a continuación.

Se recomienda, al ser una carpeta, utilizar la alineación derecha, pero el ángulo mas conveniente dependerá del diseño, el contenido y los elementos que integren la composición.

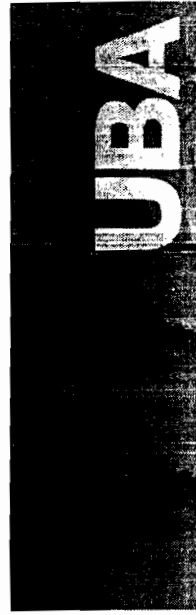
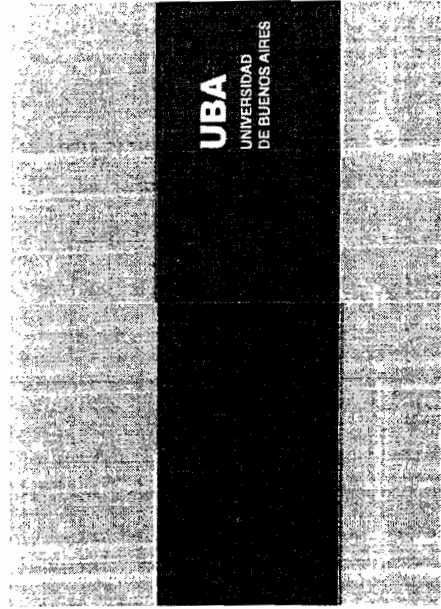
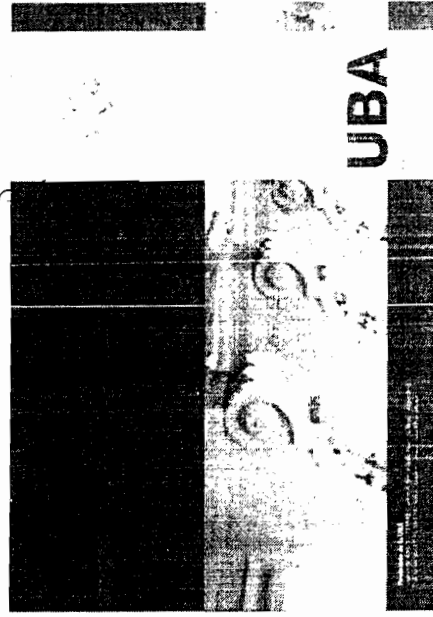
Para las carpetas, tanto el tamaño de los logos, las proporciones entre sí y los márgenes respetarán la lógica de la papelería.



OPCIÓN PALO SECO



OPCIÓN SCRIPT



## CARPETAS CON CONVIVENCIA DE LOGOS

Ejemplo de ubicación de logos en carpetas existentes. Como en el caso anterior, si bien podrán existir distintas variantes de carpetas, se recomienda utilizar la alineación derecha, pero el ángulo más conveniente dependerá del diseño, el contenido y los elementos que integren la composición. Para las carpetas, tanto el tamaño de los logos, las proporciones entre sí y los márgenes respetarán la lógica de la papelería.



Universidad de Buenos Aires

OPCIÓN PALO SECO

2cm

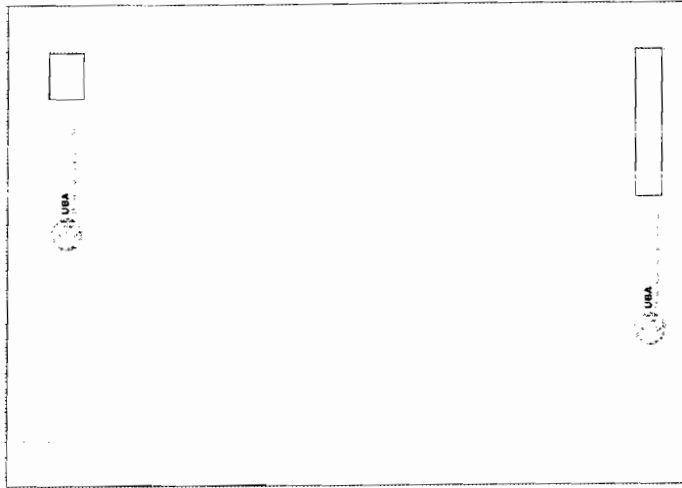
0.7cm

2cm

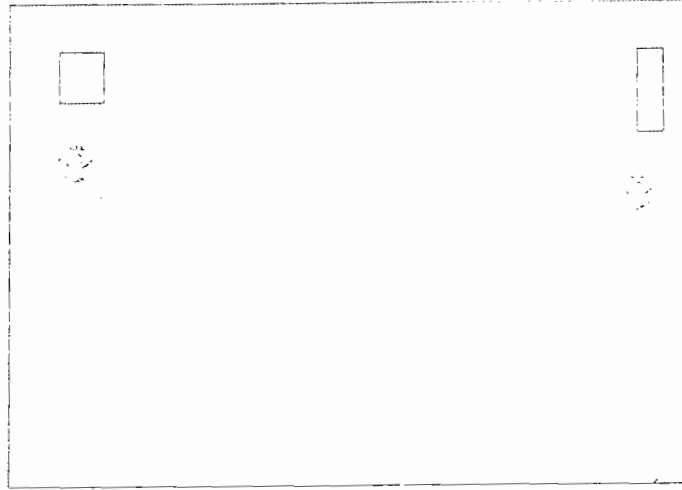
OPCIÓN SCRIPT

0.7cm

2cm



1cm



0.7cm

## LIBROS Y PUBLICACIONES

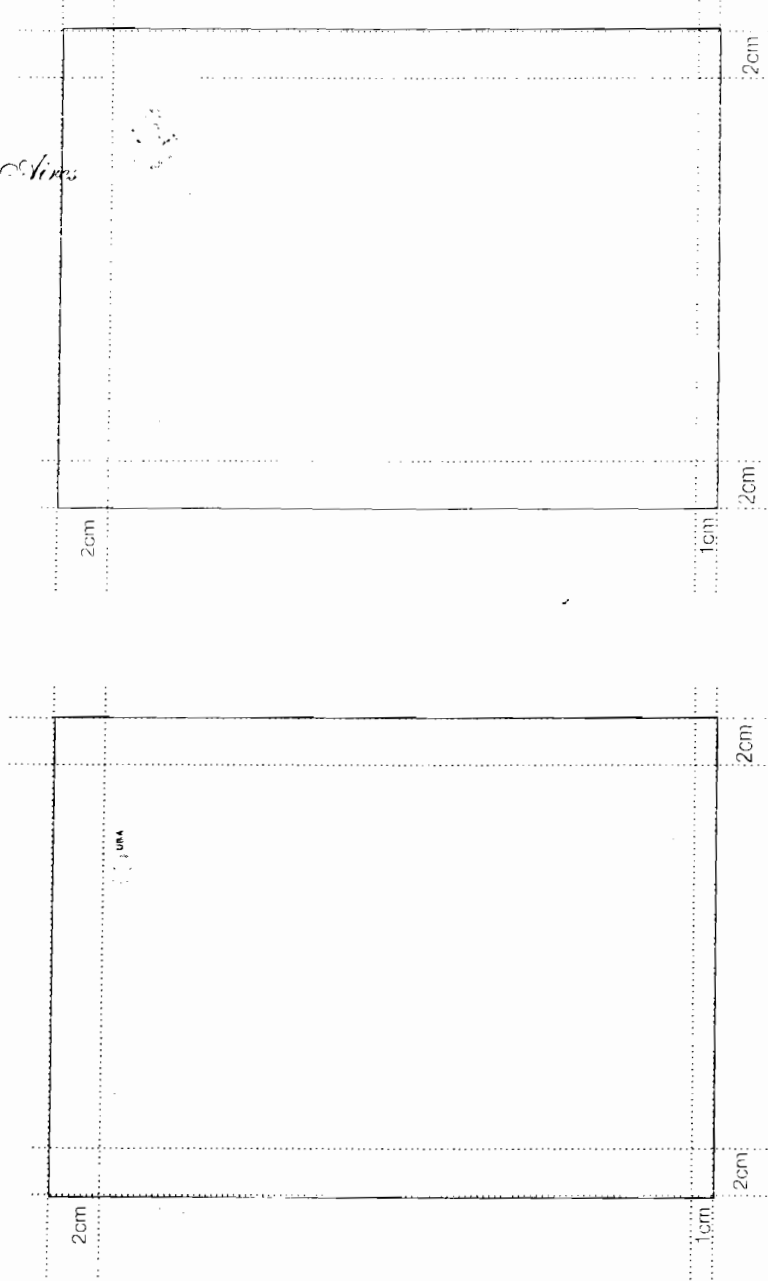
Ejemplo de aplicación de logos para publicaciones.  
Podrán existir varios tipos de publicaciones de acuerdo a su utilización y sus características. Aquí se presentan algunos ejemplos de aplicación.  
Se recomienda la aplicación en tapa con alineación derecha superior, pero el ángulo más conveniente dependerá del diseño, el contenido y los elementos que integren la composición.  
Para las publicaciones, el tamaño de los logos, las proporciones entre si y los márgenes respetarán la lógica de la papelería.

OPCIÓN PALO SECO

OPCIÓN SCRIPT



Universidad de Buenos Aires



## LIBROS Y PUBLICACIONES CON CONVIVENCIA DE LOGOS

Ejemplo de aplicación de logos en publicaciones.  
Como en el caso anterior, se recomienda utilizar la alineación derecha, pero el ángulo más conveniente dependerá del diseño superior, el contenido y los elementos que integren la composición.  
Para publicaciones, tanto el tamaño de los logos, las proporciones entre sí, como los márgenes respetarán la lógica de la papelería.



Universidad de Buenos Aires

OPCIÓN PALO SECO

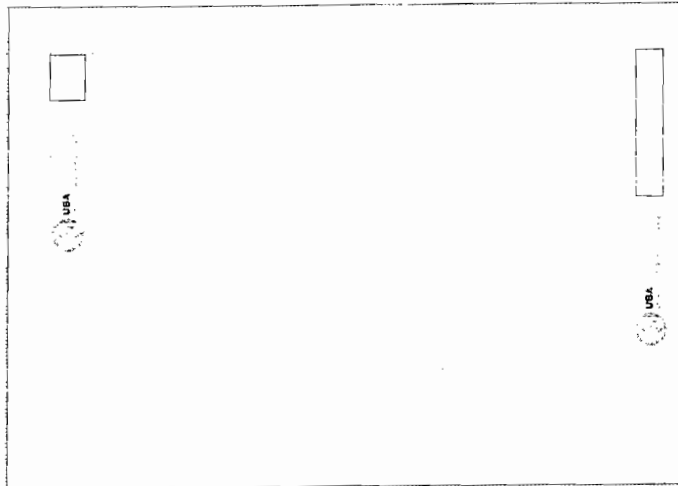
2cm

0.7cm

2cm

0.7cm

2cm



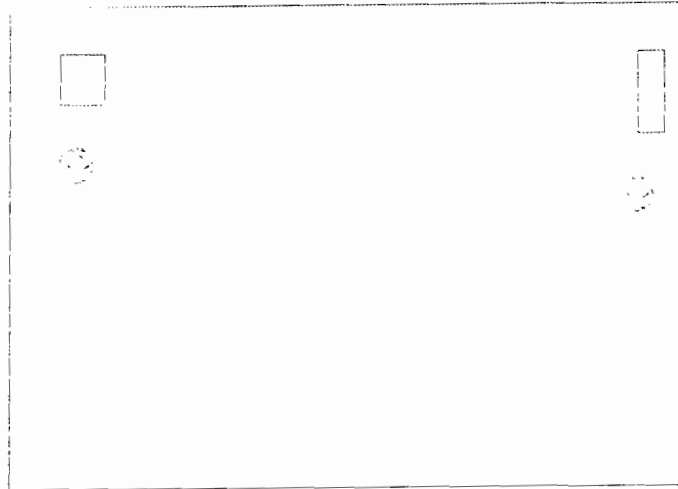
1cm

OPCIÓN SCRIPT

2cm

0.7cm

2cm



0.7cm

## TARJETAS E INVITACIONES

En las tarjetas o invitaciones, el isologo podrá ubicarse tanto en cualquiera de los ángulos superiores, ya sea izquierdo o derecho, o en el centro. Se recomienda la variable palo seco para alinear a la izquierda y para la convivencia de logos. La variable script es recomendable para opciones más formales y con alineación centrada.

El tamaño del isologo para tarjetas no deberá ser menor a la cuarta parte del ancho de la tarjeta y el filete que lo acompaña será dos veces y medio el largo del logo centrándose en el ancho de la tarjeta.

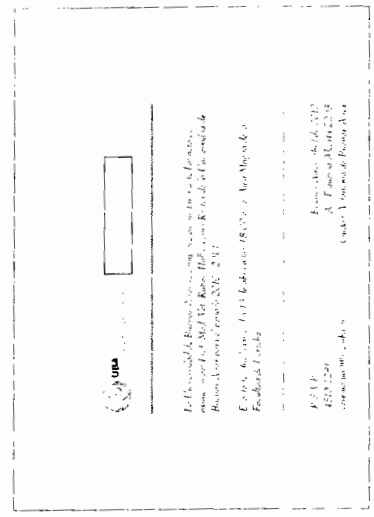
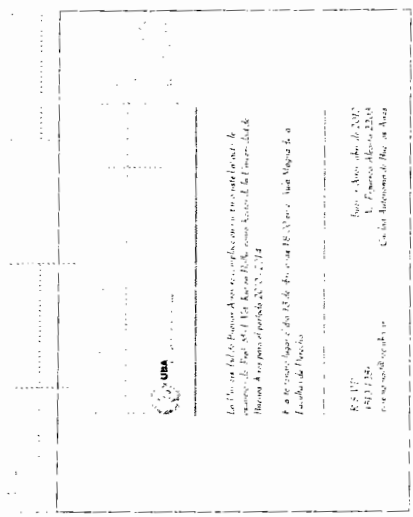
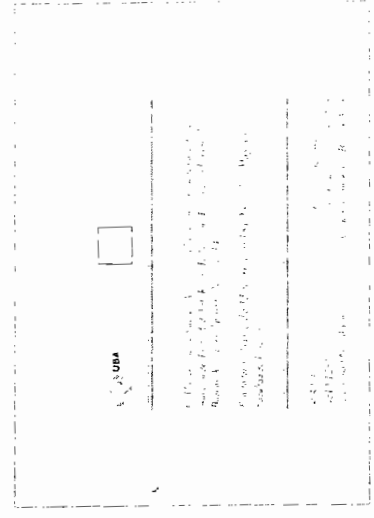
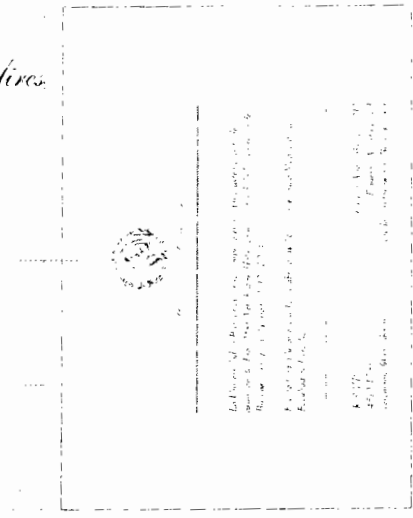
### Tarjetas con convivencia de logos

La separación entre isologos no deberá ser menor a 0.7cm y de un máximo equivalente al diámetro del isologo del isologotipo UBA.

La proporción de los dos isologos estará dada por la altura de ambos, haciendo caja, y no será mayor al ancho del isologo UBA.



Universidad de Buenos Aires





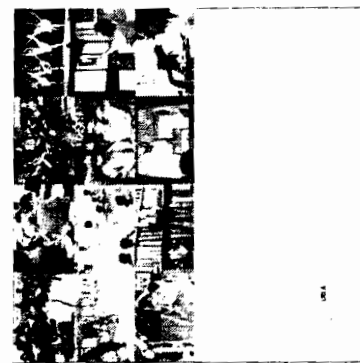
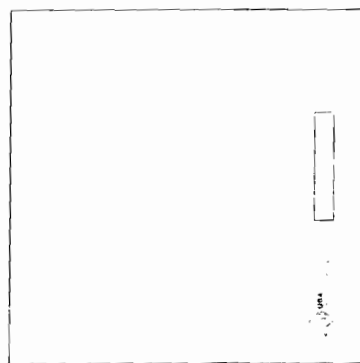
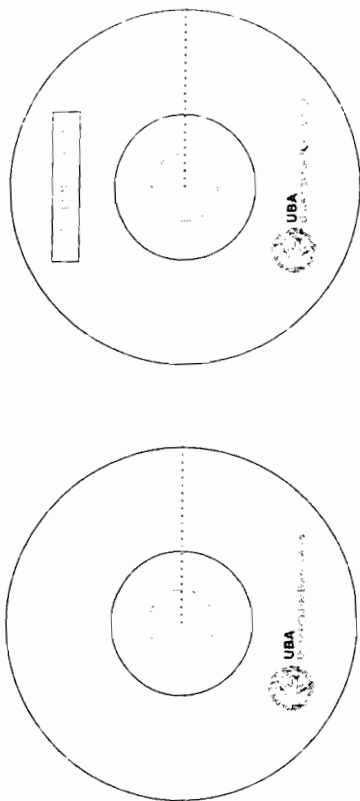
Se recomienda para el disco de CD utilizar la opción palo seco para lograr mayor legibilidad.

El tamaño del isologo UBA será igual al radio del CD. Aquí observamos dos ejemplos de la aplicación, uno con el isologo solo y la otra conviniendo con otro isologo. El isologo que acompaña se ubicará con alineación centrada y en la misma proporción que el logo UBA si es de estructura horizontal y si es de estructura vertical su tamaño será de la mitad del radio del CD.

Para la caja del CD se recomienda dejar un margen no menor a un centímetro de cada margen, pudiéndose ubicar el logo, según el diseño, en los ángulos inferiores. Se sugiere elegir aquel ángulo donde mejor se visualice el logo procurando fondos simples y poca información alrededor.



Universidad de Buenos Aires



## APLICACIÓN PARA SITIOS WEB

El isologo deberá aplicarse en sentido horizontal del encabezado de la página, determinando su posición y convivencia con el color preponderante del sitio, según las necesidades de cada caso en particular.

Se respetará la convivencia de isologos, de acuerdo a lo expuesto en el Manual de uso en paginas 9 y 10.

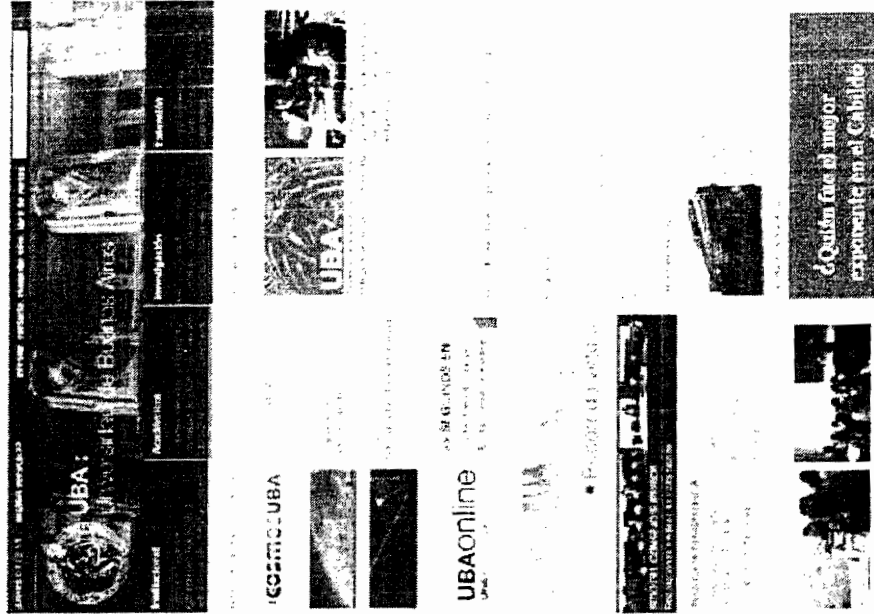
Se recomienda que el tamaño del isologo no sea menor a 200 pixeles por 45 pixeles para su correcta lectura. No es conveniente aplicar un archivo de uso gráfico ampliándolo para sitios web. Si se desea aplicar un isologo en un espacio de 300 pixeles de ancho, se debe utilizar un archivo en alta definición, en escala 1:1 de la aplicación, así se evitarán imágenes pixeladas o deformaciones.

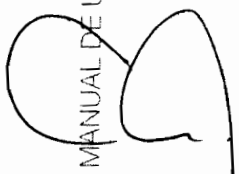
Se ejemplifica con la aplicación de la Marca UBA en la web institucional de la UBA.

Para este soporte recomendamos el uso de la opción palo seco para lograr una correcta lectura y legibilidad.



Universidad de Buenos Aires





MANUAL DE USO MARCA UBA

CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ  
Secretario General

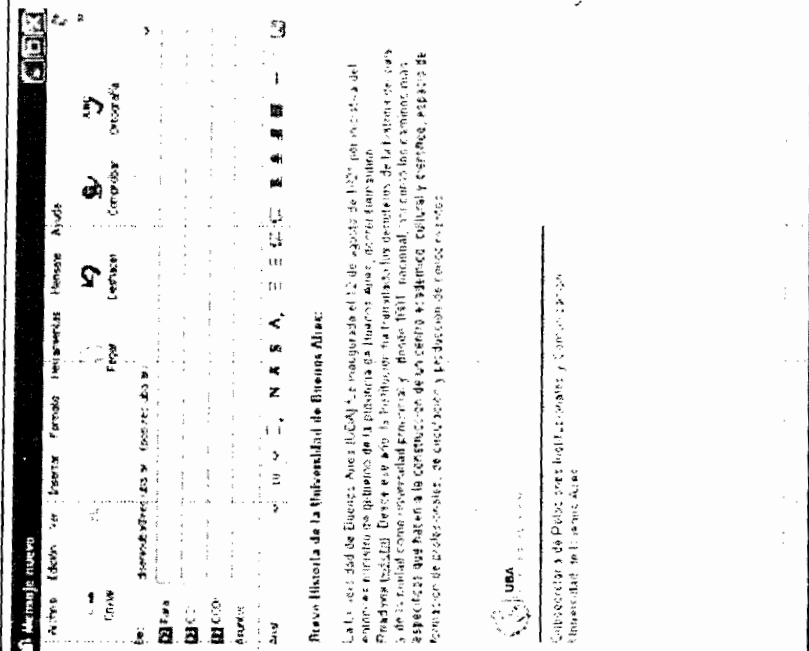
CORREOS ELECTRÓNICOS

Se podrá utilizar la marca UBA en las firmas digitales de los correos electrónicos. En ese caso, según se ejemplifica a continuación, el filete tendrá de largo dos veces el ancho del logo, cuyo tamaño recomendado no debe ser menor a 127 pixeles por 46 pixeles.

Para este soporte recomendamos el uso de la opción palo seco para lograr una correcta lectura y legibilidad.



Universidad de Buenos Aires



03/px



*Universidad de Buenos Aires*

MANUAL DE USO Y APLICACIÓN DE **MARCA UBA**  
Subsecretaría de Relaciones Institucionales y Comunicación

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by a vertical line and a small hook at the end.

CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ  
Secretario General