

(julio 2007). *“Live Earth” El concierto para salvar el planeta*. En: Encrucijadas, no. 41. Universidad de Buenos Aires. Disponible en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires: <http://repositorioubas.sisbi.uba.ar>

“LIVE EARTH” El concierto para salvar el planeta

Bajo el lema “SOS: Campaña por un clima en crisis” se desarrolló el pasado 7 de julio el concierto global contra el calentamiento. Desde cinco continentes y durante 24 horas, alrededor de 2000 millones de espectadores pudieron disfrutar de más de 150 músicos internacionales de primer nivel que se convocaron con el fin de crear conciencia sobre la urgencia de resolver la crisis climática.

Brasil, último escenario elegido para el megaconcierto reunió a 400.000 personas y Lenny Kravitz fue el encargado del cierre. Esta sede fue la única que tuvo acceso gratuito. En la capital británica en tanto, se destacaron Madonna y el grupo Génesis.

La llegada al público masivo se pudo concretar gracias a una estructura de medios de difusión sin precedentes que incluyó televisión, radio, Internet y canales inalámbricos.

Estrellas como Red Hot Chili Peppers, Bon Jovi, The Police, Smashing Pumpkins, Maná, Michael Nyman fueron de la partida distribuidos en diferentes sedes mundiales. El argentino Gustavo Ceratti participó como invitado de la colombiana Shakira, quien inauguró el concierto en la ciudad alemana de Hamburgo.

“Live Earth” fue parte de una campaña organizada por la Alianza para la Protección del Clima, el Grupo del Clima y organizaciones internacionales a favor del cuidado del medio ambiente, con el objetivo de generar cambios de conducta en las personas, concienciar sobre la urgencia de revertir la situación en crisis e impulsar también a las corporaciones y a los gobiernos a tomar medidas que ayuden a resolver el calentamiento global. El ex vicepresidente de los EE. UU. Al Gore preside la alianza y es socio de Live Earth. La idea de los organizadores es despertar el interés a partir de los megaconciertos realizados y comenzar a trabajar de allí en adelante.

Para lograr que el efecto de crear conciencia perdure más allá del 7 de julio, se creó la campaña SOS, el mayor movimiento detrás de Live Earth. El mensaje de la misma es que cada una de las personas, por poco que sea lo que pueda hacer, estará colaborando para revertir y resolver el trance. La identidad y el lenguaje de la campaña SOS se basan en el llamado de socorro internacional del código Morse: tres puntos, seguidos de tres rayas, seguidas de tres puntos. La señal SOS se utilizará como un llamado constante a la acción para movilizar a las personas, a las corporaciones y a los gobiernos de todo el mundo a responder al llamado con acciones inmediatas y sostenidas. Para hacer la campaña efectiva SOS cuenta con una importante plataforma multimedia formada por cortometrajes, anuncios de servicio público por radio y televisión, una experiencia de web interactiva, libros y los conciertos de Live Earth, para aportar al público internacional las herramientas necesarias para resolver la crisis climática.

En cuanto a los resultados que pretenden obtener a largo plazo los organizadores del evento se destaca la intención de reducir la producción de dióxido de carbono en el

planeta en un 90% para el año 2050. Además, piden acciones para detener la combustión contaminante de carbón, medidas para ahorrar energía, promover sustitutos al carbón y petróleo, plantar árboles y respaldar a empresas o líderes comprometidos con la ecología.

—

—

—

=====